

speciál

MF

DNEŠ

Významné firmy

6. 6. 2025 / 22



Ceny od 669.000 Kč
včetně DPH



7 LET
ZÁRUKY

OMODA 5 ICE

Ceny od 759.000 Kč
včetně DPH



7 LET
ZÁRUKY

JIECOO J7

AF Centrum, s.r.o.
Výstavní 1130
Ostrava

omoda@afcentrum.cz

602 650 000

VÝZNAMNÉ FIRMY

NEJEN O OCELI 4

Rozhovor s Petrem Popelářem, předsedou představenstva společnosti Moravia Steel, mateřské společnosti Třineckých železáren, které jsou posledním výrobcem železa a oceli v Česku.

MILIARDY DO BŘIDLIČNÉ 6

Někdejší Kovohutě Břidličná investují do výroby, hledají nové zaměstnance.

BYSTROŇ GROUP 7

Aktiová společnost Bystroň Group patří dlouhodobě k nejvýznamnějším firmám v Moravskoslezském kraji. Stavební skupina s více než třicetiletou historií se pravidelně podílí na klíčových veřejných i soukromých projektech v regionu.

VITAKRAFT 8

V malých Třanovicích na Frýdecko-Místecku sídlí česká pobočka jedné z nejstarších a nejnámějších značek krmiv pro domácí mazlíčky – Vitakraft.

BALMETO CZ 9

BALMETO CZ je významný distributor obalových prostředků, který se ve svém podnikání zaměřuje nejen na splnění potřeb a přání svých zákazníků, ale i na ekologii a udržitelnost životního prostředí.

NOVÉ VÝZVY 10

„Chceme i do nových zemí,“ říká Petr Mohelník, který vede společnost Ferit z Frýdlantu nad Ostravicí.

CONCORDIA 11

Pohřební služba Concordia je rodinnou firmou, která se od svého založení v roce 1991 snaží pomáhat lidem v nejtěžších chvílích – při ztrátě blízkého člověka.

STIMVIA 15

Z Ostravy do ordinací po celé Evropě: český startup Stimvia nahrazuje chytrou stimulací nervů léky a skalpel.

Foto na obálce: Bystroň Group



FOTO: ADOLF HORSINKA

Speciál DNES je komerční příloha MF DNES

Vedoucí komerčních příloh:

Kamila Hudečková

Koordinátorka projektu:

Jana Blažková

Regionální obchod Čechy

Jindřich Procházka

jindrich.prochazka@mafra.cz

Mobil: 734 517 306

Regionální obchod Morava

Pavel Hejl

pavel.hejl@mafra.cz

Mobil: 774 616 444

Krajský obchod

Petr Mlynář

petr.mlynar@mafra.cz

Mobil: 602 135 152

INZERCE



KNIHCENTRUM.CZ

České knihkupectví, ve kterém si vybere celá rodina

- Najdete nás online i v kamenných prodejnách **po celé ČR.**
- Máme více než 70 000 titulů **skladem.**
- Objednávky z e-shopu k vyzvednutí v prodejnách **zdarma.**
- Nabízíme akční ceny a **slevy až 80 %.**



TEXT: DAREK ŠTALMACH

FOTO: ALEXANDR SATINSKÝ, MAFRA

V současnosti už poslední výrobce železa a oceli v Česku, Třinecké železářny, oznámil, že prodlouží svůj plán na dekarbonizaci minimálně do roku 2030. Podle Petra Popeláře, předsedy představenstva společnosti Moravia Steel, mateřské společnosti Třineckých železáren, neměli v Třinci moc jiných možností.

Nedávno jste oznámili, že odstupujete od původního termínu dokončení dekarbonizace hutí. Proč jste se tak rozhodli?

Asi není úplně přesné říkat, že od něj odstupujeme. Pouze jsme, konkrétně u investičně nejnáročnější části procesu dekarbonizace, vystavby elektrické obloukové pece, mimo původní časovou osu. Pro představu: celý projekt dekarbonizace má rozpočet kolem 25 miliard korun. Z toho samotná pec se vším kolem může stát zhruba 18 miliard. Tam dochází k posunu o dva roky, tedy na rok 2030. Ostatní plánované projekty, které jsme už i zveřejnili, běží dál. Tam žádné zpoždění neočekáváme.

A proč ten posun?

Těch důvodů je víc. Krize v ocelářství trvá už zhruba tři roky. Od druhé poloviny roku 2022 dochází k výraznému poklesu poptávky po oceli, což s sebou samozřejmě nese propad cen a výpadky cash flow. A v tuto chvíli nevidíme žádné světlo na konci tunelu.

Ocelářská unie nedávno zveřejnila, že se celosvětový převis ocelářských kapacit zvýší z 600 na 700 milionů tun.

To je v Evropě vidět už dnes. Aktuálně jsou výrobní kapacity využité jen asi na 60 procent. To je zoufalé. A zároveň se sem valí ocel ze zemí, kde je obrovský převis výroby nad domácí spotřebou. Hlavně z Asie. To dál deformuje evropský trh a působí obrovské škody.

A co konkrétně se tedy děje?

Čína, Vietnam, Indie – ty země mají obrovské výrobní kapacity, často státem dotované. Jenže domácí spotřeba nestačí, takže logicky tlačí výrobu na export. Spojené státy se brání poměrně úspěšně – různými cly a regulacemi. Ale o to víc té produkce míří do Evropy. A Evropa cenově konkurovat nemůže. Výrobci tam nejsou zatíženi vysokými energetickými poplatky, emisními povolenkami, sociálními náklady. V takovém prostředí prostě nemáte šanci konkurovat.

Asie je daleko, neprodraží ty dodávky doprava?

Ne, doprava v tom není klíčová. Rozhodou-

Petr Popelář, Moravia Steel:

Bez oceli se neubráníme

jí výrobní náklady. Když se podíváte, za kolik se vozí železo do evropských přístavů, tak za ty ceny tady nevyrobíte kolikrát ani polotovary.

Už mnoho let se hovoří o tom, že se Evropa málo brání. Proč tomu tak je?

Brání se málo. Ochranná opatření i kvóty existují, ale většina z nich byla nastavena v době, kdy byla poptávka po oceli výrazně vyšší. Limity tedy byly nastaveny vysoko a dnes jsou málo účinné. V březnu byl vydán akční plán pro ocel a hliník, což je určitý krok kupředu.

Vy jste ale z toho plánu příliš nadšení nebyli...

Je to sice posun, ale vágní. Největší problémy, jako jsou vysoké náklady na energii, navíc nejsou řešeny na úrovni EU, ale přeneseny na národní vlády.

To asi v rámci Schengenu moc fungovat nebude.

Když se podíváme například na Německo, tak tam vláda rovnou říká, že ocelářství je strategické odvětví. Připravují obrovské energetické úlevy pro průmysl. Nový kancléř to slíbil a zdá se, že koalice to podpoří. Takže velmi pravděpodobně se to bude realizovat. To mi v Česku strašně chybí. Zatím žádná taková reakce od české vlády nepřišla.

Přitom nejen železářny opakovaně prezentují čísla, fakta...

Mluvíme dostatečně hlasitě. Opíráme se o fakta. V Německu vláda přímo řekla, že ocelářství považují za strategické odvětví. Něco takového bychom potřebovali slyšet i od českých vládních představitelů.

V Polsku se mluví o tom, že stát přes ministerstvo obrany odkoupí huť v Čenstochově. I tam je hutnictví označeno za strategické odvětví. Proč se něco podobného neděje u nás?

V Polsku stát jedná. U nás, bohužel, až když je pozdě. Třeba v případě Liberty Ostrava se stát prakticky neangažoval. A když už podnik padl do insolvence, bylo pozdě. Přitom jsme opakovaně deklarovali zájem huť převzít. Ještě půl roku předtím, než insolvence nastala.

Jde mi spíše o to, proč vláda neprohlásí hutnictví za strategickou záležitost.

Není to jen Německo nebo Polsko, něco podobného se nyní stalo i v Anglii. To jsou všechno konkrétní kroky vlád, které si uvědomují, že je hutnictví strategickou částí ekonomiky. Bez železa nevyrobíte zbraně, nic. Ani nepostavíte dům, neopravíte koleje.

Přitom insolvenční v Liberty Ostrava přišla republika o výrobu dvou milionů tun železa ročně.

Přesně tak. Je to škoda. Nechci tady hledat viníka, navíc se těžko vstupuje do privatního subjektu, když v podstatě ještě v insolvenční není. Byť podle našeho názoru znaky, že je huť v insolvenční, byly mnohem dříve, než byla vyhlášena...

To tvrdila spousta firem...

My jsme deklarovali zájem převzít tamní hutní prvovýrobu ještě předtím, než Liberty do insolvence spadla. Byli jsme připraveni v zimě 2024, ale soud prodloužil moratorium, v tu chvíli jsme věděli, že je prvovýroba ztracena. Protože každý týden, každý měsíc, co jsou vysoké pece odstaveny, stojí nesčetné peníze, abyste je pak rozjeli. A pak už to nedávalo ekonomický smysl.

A vy jste měli pro vysoké pece v Liberty práci?

Ať je situace v Evropě, jaká je, nám se daří naše kapacity naplňovat. Věřím, že bychom to dokázali i v Liberty. Ale to je rok a čtvrt stará záležitost, k té se už nevracejme.

Proč jste vlastně odložili stavbu vlastní obloukové pece?

Podali jsme žádost a byla nám přiznána dotace 50 procent. Jenže jsme od začátku říkali, že za těchto podmínek to pro nás ekonomicky smysl nedává.

Máte minimální hranici, za kterou by to ještě dávalo smysl?

Říkáme otevřeně, že 85 procent by bylo optimálních. Čím vyšší podpora, tím větší smysl to dává. 85 procent považujeme za obhajitelných, zejména vzhledem k situaci v Německu, kde výrobci dostávají 74 procent, někdy i víc.

A pokud vám stát těch 85 procent nedá – je možné, že pec vůbec nepostavíte?

V tuto chvíli to není vyloučené. Zvažujeme i jiné technologie a jiné cesty, jak snížit emise. Například se zabýváme možnostmi zachytávání uhlíku z vysokých pecí. Neupínáme se jen k elektrické peci.

Takže zvládnete snižování emisí i bez ní?

Možná ano. Ale jen za určitých podmínek. Musí tady být jasná pravidla. Musíme vědět, jak se budou vyvíjet ceny energií, emisních povolenek, surovin. Teď je situace nepředvídatelná. Třeba u povolenek dnes nevíme, jestli budou za dva roky stát 40, nebo 100 eur. To výrazně komplikuje rozhodování. Stejně tak energie. V Německu mají jasný plán podpory, u nás chybí jakákoli předvídatelnost. A to je problém.

Navic chce Evropa snižovat příděl bezplatných povolenek.

Ano. Ten plán tady je. Má být zaveden systém CBAM, tedy uhlíkové clo pro dovozce mimo EU. Ale ten systém zatím není ověřený. Má začít fungovat do roku 2026 a pak se mají postupně snižovat bezplatné povolenky, až do roku 2034, kdy nemají být žádné bezplatné.

Vaše firma už ale do ekologie investovala miliardy, tím získáváte bezplatné povolenky.

Investovali jsme do ekologie minimálně 11 miliard korun. Z vlastních i veřejných peněz. Není to tak, že bychom jen čekali s nataženou rukou. Tyto peníze šly do odprašení, odsíření a dalších ekologických projektů.

Jaký je dnes stav trhu?

Poptávka je stále slabá. V ocelářství jsem skoro třicet let, ale takhle dlouhou krizi jsem nezažil.

A co ostatní trhy?

Většina je v podobném útlumu. Výjimkou je železniční segment, kolejnice a jejich zpracování. Máme dceřině společnosti, které se na to specializují. Díky nim a díky diverzifikaci jsme schopni udržet stabilitu. Jako firma máme čtyři hlavní odvětví: automotive, železnici, stavebnictví a strojírenství. A široké portfolio výrobků. Když jedno odvětví klesne, druhé to trochu vyrovná.

Dokázali byste v tomhle modelu fungovat i bez prvovýroby?

To bychom byli jen zpracovatel závislý



na dovozech. A to je velké riziko. Pokud by se trh nějak zadrhl nebo se změnil obchodní podmínky, nemáme jistotu, že suroviny dostaneme. Proto potřebujeme prvovýrobu u nás – kvůli bezpečnosti i soběstačnosti.

Je prvovýroba pro Česko otázkou strategické bezpečnosti?

Jednoznačně ano. Třeba kolejnice, které vyrábíme, jsou součástí kritické infrastruktury. Dodáváme je i na Ukrajinu, kde jsou terčem útoků. Bez oceli se nedá bránit. Ocel je potřeba pro zbrojní výrobu, pro stavbu infrastruktury – je nenahraditelná.



Centrum tepelných čerpadel, s.r.o.

Zabýváme se projekcí, dodávkami a realizacemi ekologického vytápění. Provádíme kompletní dodávky od technických konzultací, zpracování projektových dokumentací, montáží technologie s následným servisem pro rodinné domky, bytové domy, sportovní haly, úřady a školy. Se vzrůstajícím požadavkem investorů na komplexnost dodávky, zajišťujeme realizace zdravotnických, podlahových systémů, dodávky otopných těles, montáží podlahové izolace, tepelných čerpadel, solárních kolektorů, ventilačních systémů a dodáním litých podlah. V rámci dodávky tepelných čerpadel zajišťujeme stavební povolení potřebné k provedení hlubinných vrtů, výkopových a zásypových prací pro realizaci plošných kolektorů.

V rámci snahy o dlouholetou spokojenost našich zákazníků a snahou poskytování co nejvyšší kvality služeb, spolupracujeme v oblasti tepelných čerpadel s firmou NIBE ENERGY SYSTEMS CZ a IVT Tepelná čerpadla s.r.o..



Do Břidličné míří miliardy, zajistí práci

Někdejší Kovohutě Břidličná investují do výroby, hledají nové zaměstnance.

TEXT: DAREK ŠTALMACH

Až 150 lidí chtějí v nejbližších letech přijmout v závodě společnosti Al Invest v Břidličné na Bruntálsku. Okres přitom patří, co se nezaměstnanosti týče, k nejpostiženějším v rámci celé republiky.

Al Invest už v rámci modernizace uvedl do provozu novou válcovací stolicí za 800 milionů korun a chystá i další investice včetně výstavby nové odlévárny hliníku. Celkově firma plánuje vložít do rozvoje závodu na pět miliard korun.

„Největší investicí celé akce bude stavba odlévárny hliníku, která vznikne v nové hale. Tu jsme už začali stavět. Hala bude stát už letos, příští rok budeme zprovozňovat technologie. Oproti stávající produkci čekáme navýšení výroby o 30 procent,“ přiblížil plány firmy David Bečvář, ředitel Al Investu.

„Dění v Al Investu vnímáme jako město Břidličná velice pozorně. To, co se děje v továrně, se totiž projevuje i na životě obce,“ komentoval modernizaci staros-

ta Břidličné Miroslav Kladníček. „Počet obyvatel města dlouhodobě klesá, to, že chce Al Invest investovat několik miliard do nových technologií, je pro nás dobrá zpráva, je to i signál navenek, že tady bude pro lidi i nadále práce.“

V samotném závodě podle něj pracuje přes 300 obyvatel Břidličné. Řada dalších lidí pak má práci v navazujících službách. Starosta zároveň připomíná, že si město i podnik prošly i těžkými obdobími. „Nejhůře tady bylo v 90. letech, kdy tady byl majitel, který ten podnik opravdu tuneloval. S nynějším majitelem máme naději, že budoucnost má větší šance, než tomu bylo u těch minulých.“

POTŘEBA LEPŠÍ DOSTUPNOSTI

Důležité podle Kladníčka bude i to, aby stát regionu pomohl třeba se zlepšením dopravní dostupnosti, která je podle něj dlouhodobě slabým místem života v regionu.

Špatná dopravní obslužnost omezuje místní obyvatele, například při dojíždění na různé směny, i podle ředitele bruntálského úřadu práce Jiřího Unverdorbeny. „Nezaměstnanost v této oblasti dosahuje 8,4 procenta, firem tady moc není. Jsme velký okres, obce jsou daleko od sebe, proto tuto investici jako úřad práce rozhodně vítáme,“ konstatoval ředitel.

Miliardy na modernizaci závodu, podpořené rovněž dotací z Evropské unie, vítá. „Na Bruntálsko často mířili investoři, které lákala zdejší nízká cena práce,

a když se podmínky změnily, odešli. Pokud firma investuje v takovém rozsahu, je to i jistý závazek do budoucna, signál, že neodejde a má dlouhodobé plány,“ doplnil Jiří Unverdorben.

Al Invest nyní v Břidličné zaměstnává 632 lidí, dalších dvě stě pracuje v závodě v Táboře. V rámci plánovaných investic firma počítá s náborem zhruba 130 nových pracovníků, zároveň se připravuje na generační obměnu. „Během několika let nám odejde 150 lidí do starobního důchodu, ty potřebujeme nahradit. Už v roce 2026 začneme nabírat, abychom mohli nové zaměstnance zaučit na nové stroje,“ přiblížil David Bečvář.

Podle něj by měla obměna a postupné navyšování počtu zaměstnanců probíhat až do roku 2029. Firma hledá zájemce všech stupňů vzdělání, od vyučených po vysokoškoláky, a spolupracuje se škola- mi na všech úrovních.

Připravované investice mají také výrazně snížit dopady výroby na životní prostředí. „O třicet procent snížíme například emise ze spalování plynu, což je zhruba 50 gigawatthodin ročně. To odpovídá spotřebě tepla ve městě velikosti Vsetína během zimy,“ uvedl Bečvář.

Společnost Al Invest je součástí skupiny MTX Group podnikatele Petra Otavy působící v oblasti hutnictví, strojírenství a energetiky. Dodává nejen fólie pro potravinářství, ale třeba i pro automobilový průmysl – její produkty se objevují mimo jiné i ve vozech formule 1.

INZERCE

SBĚRNA

ŠROTU A BAREVNÝCH KOVŮ

OTEVŘENO PRO VŠECHNY FIRMY, ŽIVNOSTNÍKY A OBČANY

Vavkov s. r. o., Výstavní 3323/42, 702 00 Ostrava ☎ 777 888 503



Těšíme se na Vaši návštěvu

Akciová společnost Bystroň Group patří dlouhodobě k nejvýznamnějším firmám v Moravskoslezském kraji. Stavební skupina s více než třicetiletou historií se pravidelně podílí na klíčových veřejných i soukromých projektech v regionu.

Mezi nejvýznamnější realizace Bystroň Group patří například rozsáhlá rekonstrukce Ostravice, rezidenční bydlení na Františkově na Slezské, obytný blok Nové Lauby v sousedství centrálního Masarykova náměstí, Pavilon evoluce v ostravské zoo nebo Rezidence Janáčkova vedle galerie Plato, která se nachází v památkově chráněných městských jatkách.

„V Bystroň Group pracujeme na opravdu významných projektech, které jsou přínosem pro města, obce i soukromé investory,“ uvádí zakladatel společnosti Bystroň Group Michal Bystroň a dodává, že firma staví s ohledem na kvalitu, bezpečnost, dlouhodobou hodnotu i okolní prostředí. To se promítá nejen do výsledků, ale i do atmosféry uvnitř firmy. „Naším cílem není vytvářet průměrná pracovní místa. Snažíme se spíše vytvářet prostor tak, aby se u nás lidé mohli opravdu realizovat a měli ze své práce radost. Stavařina je týmová práce a kvalitní stavba vzniká jedině tehdy, když lidé dostanou důvěru a podmínky,“ říká Michal Bystroň.

NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI PŘEDEVŠÍM PRO SEHRANÉ TÝMY STAVBAŘŮ

V současné době firma rozšiřuje svůj tým a hledá další kompletní, sehrané týmy pro realizaci pozemních staveb.

„Poprvé neoslovujeme jednotlivce, ale celé sehrané týmy, které spolu už mají něco za sebou. Hledáme stavební týmy – projektového manažera, stavbyvedoucího, hlavního stavbyvedoucího a přípravaře, kteří se v aktuálním působišti možná cítí unavení systémem, prostředím, nedostatkem důvěry nebo smyslu. A přemýšlejí o změně,“ říká ředitel Bystroň Group Pavel Konečný.

Silné stavební týmy nejsou jen o doved-

Recept na úspěch? V **Bystroň Group** dávají lidem prostor a nedusí je zbytečnými procesy

nostech, ale hlavně o důvěře mezi lidmi a o schopnosti spolu mluvit, plánovat, řešit problémy v terénu a táhnout za jeden provaz.

„Pokud takový tým máte a cítíte, že by zasloužil nové podmínky, nové vedení a nové výzvy, pak vás chceme poznat. Jestliže uvažujete o změně, právě teď je

ta pravá chvíle. Ozvěte se. Pojďme si sednout. Jen tak. Bez závazků. Rádi se s vámi potkáme, vyslecháme vaše představy a řekneme, co vám můžeme

nabídnout. Možná zjistíte, že v Bystroň Group čeká přesně taková příležitost, na kterou jste se svým týmem čekali,“ podotýká Pavel Konečný.

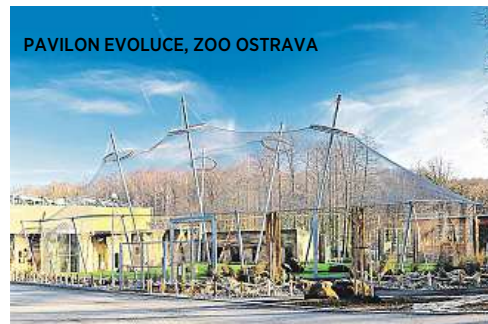
STAVÍME NA SKVĚLÉ PARTĚ

V Bystroň Group na nové týmy čeká silné zázemí stabilní stavební firmy s jasným směrem a férovým přístupem.

Firma je orientovaná na výsledky a nedusí lidi nadbytečnými procesy, jež jsou tak typické zejména pro korporáty. Stavby vedou zkušení profesionálové s velkými rozhodovacími pravomocemi.

Díky tomuto přístupu je práce Bystroň Group v Moravskoslezském kraji opravdu vidět. A to nejen ve velkých referencích, ale i ve způsobu, jakým firma funguje uvnitř. Z dat renomovaného serveru atmoskop.cz vyplývá, že zaměstnanci ve firmě oceňují hlavně slušné a férové jednání vedení společnosti. Vzájemné porozumění mezi kolegy atakuje hranici 90 % a celková míra spolupráce má hodnocení 85 %.

To jsou opravdu vysoká čísla, která podtrhují renomé stavební skupiny Bystroň Group a její slogan „Stavíme na skvělé partě“.



V malých Třanovicích na Frýdecko-Místecku sídlí česká pobočka jedné z nejstarších a nejznámějších značek krmiv pro domácí mazlíčky – Vitakraft.

Firma, která má kořeny v 19. století v severním Německu, dnes působí ve více než 50 zemích světa. V České republice funguje oficiálně od roku 2007 a z regionálního sídla v Třanovicích řídí svou distribuci napříč střední Evropou a Pobaltím.

Vitakraft vznikl v roce 1837 jako malý rodinný podnik, který původně dodával krmivo pro ptáky. Během více než 180 let se však firma rozrostla v mezinárodního hráče v oblasti výživy domácích zvířat a dnes se zaměřuje na širokou škálu druhů – od psů a koček přes ptáky až po drobné savce, jako jsou králíci, morčata nebo křečci.

Produkty značky Vitakraft jsou k dostání ve specializovaných prodejnách, velkých obchodních řetězcích i na e-shopech. Sortiment je poměrně rozsáhlý, ale mezi nejznámější položky patří například Beef Stick – masový pamlsk pro psy, který se vyrábí ve více než deseti příchutích, nebo řada Poésie – konzervy a kapsičky pro kočky, známé svým jemným masem a porcí „na míru“.

Poměrně silnou pozici má Vitakraft také v segmentu kompletních krmiv pro ptáky a hlodavce. V nabídce jsou směsi zrnin, granulí a doplňků přizpůsobené konkrétním druhům – například pro

Německá tradice v podhůří Beskyd: **Vitakraft** krmí zvířata po celém světě



andulky, kanáry, papoušky, zakrslé králíky nebo morčata, ale i akvarijní ryby a terarijní zvířata.

Základní filozofií firmy je orientace na kvalitu a výživu odpovídající přirozeným potřebám zvířat. Produkty vznikají především v Německu a dalších výrobních závodech Vitakraftu pod dohledem výživových specialistů a veterinářů. V posledních letech kladе firma důraz i na udržitelnost, například v podobě snižování obalového materiálu nebo využívání surovin z odpovědných zdrojů.

Zajímavostí je, že ačkoliv jde o nadnárodní značku s přítomností ve více než 50 zemích, mnohé produkty vznikají právě v Třanovicích, obklopených beskydskou krajinou, tyto produkty putují nejen do Evropy, ale i USA. Výroba, sklad a kanceláře sídlí v jednom areálu, kde se setkává místní know-how s mezinárodními standardy.

Nyní v Třanovicích probíhá výstavba nového moderního skladu, který by měl být uveden do provozu v létě. Rozšíření skladových kapacit reaguje na rostoucí poptávku i na plánované posílení výroby. S tím souvisí také rozšiřování samotné výroby. Firma tak potvrzuje, že s českou pobočkou počítá i do budoucna jako s důležitou součástí své evropské sítě.

Vitakraft není mezi chovateli žádným nováčkem – značka má silné jméno především mezi lidmi, kteří hledají produkty s dlouhodobě ověřenou kvalitou.



BALMETO CZ myslí na ekologii

BALMETO CZ je významný distributor obalových prostředků, který se ve svém podnikání zaměřuje nejen na splnění potřeb a přání svých zákazníků, ale i na ekologii a udržitelnost životního prostředí. Ochranu životního prostředí zahrnuje BALMETO CZ do všech svých podnikatelských činností. Od roku 2021 je držitelem certifikace a splňuje normu ISO 14001, která tvoří systém environmentálního managementu (EMS), tedy managementu životního prostředí, která je určena výrobcům, dodavatelům a poskytovatelům služeb ve všech oborech podnikání.

Přístup společnosti BALMETO CZ k ekologii zahrnuje několik klíčových oblastí:

Výběr materiálů: společnost se zaměřuje na používání recyklovatelných a biologicky odbouratelných materiálů. Snaží se minimalizovat používání jednorázových nerecyklovatelných plastů a nahrazovat je recyklovatelnými a opakovaně použitelnými materiály.

Snižování odpadu: společnost imple-

mentuje strategie na snižování odpadu při výrobě a distribuci obalových prostředků. To zahrnuje optimalizaci výroby, využívání recyklovaných materiálů a podporu opakovaného použití obalů.

Energetická účinnost: firma usiluje o zlepšení energetické účinnosti výrobních procesů a provozních činností. To zahrnuje investice do moderních technologií, které snižují energetickou spotřebu, a využívání obnovitelných zdrojů energie.

Inovace v designu: společnost podporuje inovace v designu obalů, které nejenže snižují ekologickou stopu, ale také zajišťují funkčnost a ochranu produktů. Například ve spolupráci s výrobcí vyvíjí lehčí a kompaktnější obaly, které snižují náklady na přepravu a spotřebu materiálů.

Osvěta a spolupráce: BALMETO CZ spolupracuje s dalšími subjekty v oboru na propagaci ekologických řešení. Aktivně se podílí na osvětových kampaních a poskytuje poradenství svým zákazníkům ohledně všech obalových možností.



Společnost provozuje webové stránky www.ekobaleni.cz, které se zaměřují na osvětovou činnost. Na těchto stránkách také publikuje zajímavé články ze světa balení a nakládání s odpady, které vznikají při používání obalů.

Díky všem těmto iniciativám společnost BALMETO CZ přispívá ke snížení negativního dopadu obalového průmyslu na životní prostředí.

INZERCE

BALMETO CZ

Jsme specialisté na obalové prostředky všeho druhu a předním ryze českým dodavatelem obalového materiálu s 15letou tradicí. Profesionálním přístupem, individuálním jednáním, skvělým servisem, příjemnými cenami a také sledováním moderních trendů se snažíme být těmi nejlepšími specialisty v našem oboru. Každý náš výrobek se vyznačuje vysokou kvalitou a praktickou aplikovatelností v praxi. Jsme držitelé certifikátů ISO ČSN ISO 9001:2016 a EN ISO 14001:2016.

Naše nabídka produktů zahrnuje především:

- široký sortiment obalových prostředků s vlastním potiskem již od 1.000 ks
- papírové kelímky na teplé a studené nápoje „BEZ PLASTU“
- papírové a plastové obalové prostředky nejen pro gastronomii
- kompostovatelné a recyklovatelné obaly
- stroje pro zatavení vaniček na hotová jídla
- obaly z cukrové třtiny
- ekologické dřevěné a WPC příbory
- papírové tašky a sáčky

Pro více informací navštivte www.balmeto.cz





Petr Mohelník hodlá dál zvedat Ferrit

Chceme i do nových zemí

TEXT: DAREK ŠTALMACH
FOTO: ADOLF HORSINKA

Podle jedné ze statistik uzavírá společnost Ferrit z Frýdlantu nad Ostravicí padesátku největších výrobců těžební techniky na světě. „Moje osobní ambice je dostat se aspoň do třicítky,“ konstatuje Petr Mohelník, současný jednatel firmy.

Otec Petra Mohelníka, jeden ze čtyř zakladatelů firmy, v roce 2016 ze své pozice odstoupil a syn se stal jednatelem místo něj.

Jste synem jednoho ze zakladatelů firmy, pamatujete si začátky Ferritu?

Pamatuju. Bylo mi jedenáct. Otec pracoval ve frýdlantské pobočce opavského Ostroje. Dostal se tam až na pozici obchodního náměstka, ale v okamžiku, kdy viděl, že se firma neubírá tím směrem, kterým si s dalšími budoucími vlastníky Ferritu mysleli, že by měla, se osamostatnil.

Vídával jste jej v té době, nebo byl pořád v práci?

Musím říct, že začátky podnikání v té době byly opravdu složité. Otec byl s kolegou, s nímž se věnovali vzdálenějším destinacím, pořád pryč.

Jak jste to měl vy? Měl jste jasně dáno, že půjdete do firmy?

To bych neřekl. Rodiče nás do toho se sестrou netlačili. Otec to dělal chytře. Odmalička ve mně budoval takovou sounáležitost, že jeho firma je vlastně i moje, naše. Já jsem odmalička chodil do firmy na brigády a podobně.

Jak jste na těch brigádách začínal?

Začínal jsem ve výrobě, pak jsem byl v prodeji, na konstrukci. Poznal jsem ji vlastně celou. Vždy jsem dělal různé pomocné práce.

Co vás tehdy nejvíce bavilo?

Těžko říct. Bral jsem to hlavně jako příležitost poznat firmu a jako student si vydě-

lat. Po gymnáziu jsem šel do Prahy na Fakultu strojní ČVUT. Tam jsem vystudoval konstrukci kolejových vozidel, což je i jeden ze segmentů naší výroby. A pak jsem po dvou angažmá v Praze v roce 2011 přišel do naší firmy.

Proč jste nešel třeba na VŠB, ale do Prahy?

Sem bych musel dojíždět, nedostal bych koleje. Navíc do Prahy šlo i pár mých spolužáků.

Kolik spolužáků jste si pak do Ferritu natáhl?

To byli spolužáci z gymnázia, šli na různé obory, nejen na strojařinu.

Aha, škoda, moje další otázka by byla, jak těžko se hledají techničtí zaměstnanci dnes.

Hledají se těžko, to je pravda. Spoléhali jsme třeba na VŠB, tam se ale podobné obory spíše utlumují, než aby se rozvíjely.

Pokračování na straně 12

ODKLON OD UHLÍ SE BLÍŽÍ. NAHRADÍ HO BIOMASA NEBO KOMUNÁLNÍ ODPAD

I KDYŽ BYL MORAVSKOSLEZSKÝ REGION SPOJEN S UHLÍM UŽ OD KONCE 18. STOLETÍ, KDY SE V OBLASTI DNEŠNÍ OSTRAVY NAŠLA PRVNÍ LOŽISKA ČERNÉHO UHLÍ, NYNÍ TATO HISTORICKÁ ETAPA KONČÍ. NEJENŽE SE TU UTLUMUJE SAMOTNÁ TĚŽBA, OD UHLÍ SE POSTUPNĚ ODKLÁNĚJÍ I MÍSTNÍ TEPLÁRNY. VEOLIA ENERGIE ČR UŽ S DEKARBONIZACÍ SVÝCH TEPLÁREN ZAČALA.

Těžba černého uhlí na Ostravsku po více než 230 letech končí. Na začátku příštího roku vyteží společnost OKD poslední poruby a provede technickou likvidaci dolu ČSM. Od uhlí odcházejí i teplárny v Moravskoslezském kraji, které se tak staly jedním z nejvýraznějších symbolů změny, kterou tento bývalý uhelný region prochází.

„V našich teplárnách plánujeme zcela odejít od uhlí do roku 2030. Používat budeme ekologičtější zdroje energie, jako jsou biomasa, odpadní teplo z čistírny odpadních vod nebo vytríděný komunální odpad,“ říká Jakub Tobola, obchodní ředitel společnosti Veolia Energie ČR.

Zároveň dodává, že u velkých zdrojů bude část tepla stále vyráběna z ply-

nu. „Na výrobu tepla pro celou Ostravu potřebujeme mít zdroj o výkonu 500 až 600 megawattů tepelné energie a takto velký zdroj třeba jen biomasou pohánět prostě nejde,“ vysvětluje.

ZUŽITKUJE SE, CO BY SE JINAK LIKVIDOVALO

Moderní zdroje, do nichž v posledních letech Veolia Energie ČR výrazně investovala, mají jednu obrovskou výhodu – dokážou spalovat nebo využít to, co by už jinak bylo k nepotřebě, nebo dokonce zatěžovalo přírodu.

Asi nejznámějším palivem je biomasa, kterou dokáže spalovat teplárna v Krnově, Frýdku-Místku nebo Novém Jičíně. Spalovat biomasu však neznamená házet do kotlů mladé stromky. „Využívá se dřevní



štěpka, která zbývá po těžbě dřeva v lesích. Naši výhodou je, že toto palivo nevozíme z dálky, ale regionálně ze vzdálenosti do 50 kilometrů,“ uvádí Jakub Tobola.

Teplo může vznikat také spalováním komunálního odpadu. „Není to ale tak, že by přijelo popelářské auto a vysypalo celý svůj

obsah ke spálení. Jedná se o vytríděný odpad, který už není možný dále recyklovat,“ popisuje. Ani v tomto případě nebude nutné palivo vozit stovky kilometrů, protože teplárna využije odpad, který vyhodí občané na severní Moravě.

„Problém pro nás však představuje posun záka- zu skládkování až na rok

2030, takže u měst ani výrobců není motivace odpad předem vytrídit. My však chceme v rámci cirkulární ekonomiky využívat jen tu vytríděnou dále nerecyklovatelnou složku,“ konstatuje Dalibor Pyš, zástupce technického ředitele Veolia Energie ČR. V moravskoslezském regionu právě vrcholí příprava výstavby kotle na energetické využití odpadů v Karvině, který bude stát u lokality dolu Barbora.

Překvapením asi může být, že využít se dá i teplo z odpadních vod. „Odpadní voda má teplotu až 22 stupňů Celsia a my jí v rámci procesu odebereme část tepelné energie, která je následně využita k výrobě tepla. Po této úpravě se voda ochladí maximálně na 6 stupňů a dále směřuje k běžnému čištění v rámci ústřední čistírny odpadních vod,“ popsal Dalibor Pyš. Takovéto zařízení vznikne v ústřední čistírně odpadních vod v Ostravě. Veolia Energie ČR se do budoucna nebrání ani využívání dalšího ekologického paliva, například vodíku, který je někdy označován za palivo budoucnosti.

” V našich teplárnách plánujeme zcela odejít od uhlí do roku 2030. Používat budeme ekologičtější zdroje energie.





Pokračování ze strany 10

Třeba obchodníkům, které potřebujeme, nestačí jen umět udělat nabídku s pomocí AI. Musí znát techniku, musí znát šachtu, musí se umět vyznat v psychologii zákazníka...

...takže vlastně potřebujete vyřazeného horníka hovořícího třemi jazyky s praxí v obchodování...

...něco takového. *(směje se)* Ale jsme realisté, a proto máme i vlastní rozvojové programy. Jsme schopni si člověka, který má jazykové schopnosti a nějakou odbornou základnu, využit a připravit.

A jak se vám takoví lidé hledají?

Setkáváme se i s mladými lidmi, kteří tedy jakože toho obchodníka budou dělat, ale chtějí 50 až 70 tisíc fixní plat a pak že možná něco prodají. Ty jednou vezmete na služební cestu a je konec.

Kolik takových lidí potřebujete?

Dnes jich máme okolo dvanácti, většinou jde o Čechy. Pak jsou tu samozřejmě neméně důležití lidé v back office, to znamená referenti, asistenti, ti, kteří jim dělají servis. Stávající teritoria teď ještě chceme posílit, chceme i do nových zemí. Chceme Indii, chceme Afriku. Tam, kde už náš byznys běží déle, fungují naši lidé coby manažeři, kteří řídí tamní pobočku, a mají tam své místní obchodníky.

Jaká je vlastně ve vašem oboru konkurence?

Konkurence tu samozřejmě je. My ji dělíme podle segmentů. Jinou konkurenci máme v závěsné technice, jinou v kolové, jiná je zase v té kolejové. Výrazně méně konkurence je třeba v oblasti sofistikovanější techniky, což jsou stroje konstruované a schválené do výbušného prostředí, jako byly třeba zdejší doly OKD. Ne každá firma to umí a my na tom stavíme náš byznys.

Vy jste začínali v podstatě jako společnost ryze zaměřená na černouhel-

né doly. Kdy jste přidali další sektory?

My jsme začínali jako obchodní firma. Zakladatelé tenkrát vlastně odešli a říkali si – my nechceme žádnou výrobu, nechceme hodně zaměstnanců, to všechno jsou problémy. My chceme mít jenom nákup, prodej, nákup.

Čili chtěli jenom přeprodávat.

Zaměřovali se hlavně na země bývalého Sovětského svazu. Něco vyvezli, něco přivezli a tak to šlo dokola.

To jako vozili matrožsky?

Ne úplně, ale natuknul jste to dobře. *(směje se)* Primárním artiklem byly od začátku samozřejmě důlní stroje, ale ne vždy to byly jen ony. Jako kluk si pamatuji hodně takových pokusů, ale žádný z nich nám v podstatě nevyšel. Vždy jsme si pak řekli, že se budeme soustředit na těžební oblast.

Když už jsme nakousli tu zaměstnanost, jak je to v dalších profesích? Jak je to u zámečnicků, elektrikářů a podobně?

Je to tady slabé jako všude jinde. Podpora technických profesí je u nás nedostačující.

Jak to? Jen kraj tvrdí už minimálně 15 let, že se stará, kampaň stíhá kampaň...

Já tady nechci hodnotit úsilí a výsledky aktivit kraje, ale takové to je. Spolupracujeme se školami, personální oddělení má vypracovaný projekt na hledání odborníků. Ale je to těžké.

Proč?

V ročníku máte dvacet kluků, ale z toho třeba jen tři baví to, co tady děláme. My nejsme pásová výroba, při práci se u nás musí hodně přemýšlet. Na druhou stranu je to zajímavá práce pro lidi, kteří se chtějí něco naučit, které nebaví jen nějaké strkání kusů na pásu.

Kolik lidí byste teď potřebovali? Máte nějaký konkrétní plán navyšování?

V současnosti významněji nenabíráme, protože cena uhlí je poměrně nízká a to

zásadně určuje poptávku z uhlénného segmentu. Druhý segment, stroje pro těžbu rud, nyní nějak funguje, ale ten zatím nemáme tak silný, aby nám úplně vykryl výpadek poptávky v uhlénném sektoru. Takže pokud se bavíme o nábořech, tak jsou to teď hlavně lidé do obchodu, specializované pozice, které nám pomohou získat větší základnu zákazníků.

Poznáte dopředu, že se blíží ekonomický pokles?

Prvním takovým měřítkem je automotive. Ten když klesá, tak klesá obecně poptávka po železe, což znamená pokles poptávky po uhlí. Ten se sekundárně projevuje u nás. My naštěstí nejsme geograficky orientovaní jen na Evropu, takže i takové poklesy umíme částečně vykryvat. Ale máte pravdu, ta sinusoida je poměrně ostrá.

Jak se to projevuje?

Rostete, rostete, vidíte jeden tendr, druhý tendr. Tam chtějí to, tam zase tamto, tam deset nových lokomotiv, tam repasi. A vy jen přemýšlíte, jak to všechno stihnout. No, a pak se stane něco jako nyní, někdo rozhodne, že chce třeba cla, a vy musíte okamžitě začít brzdit. Musíte být ve střehu.

Předpokládám, že hlavní část vaší výroby je stále zaměřena na uhlénný sektor.

Uhlí je stále významná část našeho portfolia, ale máme naštěstí intenzivně ve vývoji i v obchodu. Navíc jsme vyhlásili Vizi 40, což znamená, že za osm let, až bude firmě 40 let, chceme mít stejně silný rudný i uhlénný segment.

Jak se na vás projevila útok Ruska na Ukrajinu? Vy jste byli na Rusko hodně orientovaní.

Do roku 2014 to ještě nějak fungovalo. Nejtěžší sankce začaly padat po začátku války. Přišli jsme o Rusko, přišli jsme také o Ukrajinu, kde se nyní nic neděje. O to víc jsme se snažili napřímit síly na trhy, kde vidíme perspektivu. Na Střední Asii, Kazachstán a okolní země.

Ve vaší firmě kvůli možným obchodům s Ruskem dokonce zasahovala NCOZ. Jak to dopadlo?

Prověřování stále běží, výsledek stále neznáme. Ale věřím, že z toho nebude žádný negativní výsledek.

A vyvázeli jste tedy do Ruska?

Nevozili jsme nic nikam, kde je to zakázáno.

Snažíte se prodeje kontrolovat? Nemohl někdo něco přeprodávat?

Samozřejmě máme kontrolní mechanismy, filtrujeme si, co by mohlo být podezřelé. Snažíme se být maximálně opatrní.

Pohřební služba Concordia, společnost s ručením omezeným, je rodinnou firmou, která se od svého založení v roce 1991 snaží pomáhat lidem v nejtěžších chvílích – při ztrátě blízkého člověka.

Navazuje na tradici pohřebního ústavu Josefa Bauera, jehož jméno je spojeno s kvalitním a citlivým přístupem k poslednímu rozloučení už od počátku 20. století. Dnešní Concordia staví na těchto základech a přenáší je do současnosti s důrazem na důstojnost, empatii a profesionalitu.

Za více než tři desetiletí existence si firma vybudovala pevné postavení nejen díky šíři služeb, ale především díky přístupu ke klientům. Zkušený a vstřícný personál chápe, že ztráta blízkého člověka je jedním z nejtěžších okamžiků v životě, a je připravený poskytnout oporu, poradenství i praktickou pomoc od prvního kontaktu až po samotný pohřeb.

Concordia zajišťuje kompletní pohřební servis – od převozu zesnulého přes přípravu obřadu, tisk parte, květinovou výzdobu až po zajištění místa posledního odpočinku. Pomůže také s administrativou spojenou s úmrtím a vyřídí vše potřebné s pietou a diskretností.

Concordia – důstojné rozloučení se ctí a respektem

ROZLOUČENÍ PODLE PŘÁNÍ RODINY A ZESNULÉHO

Důstojné rozloučení může probíhat podle přání rodiny a zesnulého v obřadní síni, v kostele nebo na jiném vhodném místě, v souladu s náboženským vyznáním nebo osobními přáními.

Pohřeb může mít formu tradičního obřadu s uložením do hrobu, nebo může být zakončen zpopelněním v krematoriu. V některých případech volí rodiny i variantu pohřbu bez obřadu, která představuje diskretní a finančně méně náročnou možnost rozloučení.

Za kvalitou služeb, kterou Concordia nabízí, nestojí jen moderní zázemí či technické vybavení, ale především respekt k lidské důstojnosti a schopnost naslouchat potřebám pozůstalých. Každý pohřeb je jedinečný a firma přistupuje ke každé zakázce individuálně, s maximální citlivostí a snahou naplnit očekávání rodiny a také ctít památku zesnulého.

Firma rovněž dlouhodobě spolupracuje s městy, obcemi i institucemi a je respektovaným partnerem v oblasti pohřebních služeb.

INZERCE



CONCORDIA

POHŘEBNÍ ÚSTAV - 1889



• POHŘEBNÍ SLUŽBY SE ZNAKEM KVALITY •
• PORADCE PRO POZŮSTALÉ •

www.psconcordia.cz

Concordia spol. s r.o., Prokopa Velikého 197/29, 703 00 Ostrava-Vítkovice, Tel.: 596 614 560, email: info@psconcordia.cz
Pobočka: Horní 1492/55, Ostrava-Hrabůvka, Tel.: 596 781 642

Nepřetržitá pohotovostní služba pro převozy: Tel.: 596 614 560, Mobil: 603 454 033

Do Mošnova míří BMW, haly se staví

Průmyslová zóna u ostravského letiště je už téměř plná, chystá se do ní také slavná automobilka.

TEXT: DAREK ŠTALMACH

Symbolickým zasypaním sazenic lip hlinou, při kterém vzali do rukou lopaty i přizvaní politici, skončilo v polovině května oficiální zahájení stavby logistického centra, které pro automobilku BMW vzniká v průmyslové zóně u mošnovského letiště. Automobilka si v něm bude minimálně v nejbližších deseti letech pronajímat skladové a distribuční prostory, v nichž by mohlo najít práci okolo 500 lidí.

„BMW nebude vlastníkem areálu, ale dlouhodobým nájemcem. Celková investice do výstavby přesáhne 3,5 miliardy korun,“ uvedl Petr Kalina z OAMP Holding, která chystané haly staví.

Pozemky o rozloze více než 50 hektarů prodalo město Ostrava v létě loňského roku za 429 milionů korun bez DPH. Zájemců bylo více, kupujícímu pomohlo i doložení prohlášení BMW, že má o příchod do mošnovské průmyslové zóny zájem.

Důležitou součástí centra bude rovněž napojení na železniční vlečku a blízké letiště.

„Toto centrum bude nejmodernějším logistickým uzlem v naší síti. Jeho strategická poloha a kvalitní pracovní síla v regionu nám umožní efektivně zásobo-

vat světovou výrobu,“ konstatoval při slavnostním zahájení stavby Oliver Bilstein, ředitel zámořské logistiky skupiny BMW.

„Odhadujeme, že v hale bude pracovat kolem 500 lidí. Nájemní smlouva je podepsaná na deset let s možností dalšího prodloužení,“ doplnil David Haidinger, mluvčí BMW pro Českou republiku.

V hale se budou skladovat a expedovat díly pro zámořské závody automobilky, například v Brazílii nebo Thajsku.

3,5

miliardy korun přesáhne investice do průmyslového areálu s halami i pro automobilku BMW.

„TOTO CENTRUM BUDE NEJMODERNĚJŠÍM LOGISTICKÝM UZLEM V NAŠÍ SÍTI. JEHO STRATEGICKÁ POLOHA A KVALITNÍ PRACOVNÍ SÍLA V REGIONU NÁM UMOŽNÍ EFEKTIVNĚ ZÁSOBOVAT SVĚTOVOU VÝROBU.“

„Díly se sem budou svážet ze široké sítě dodavatelů, skladovat a dále distribuovat do závodů po celém světě – jak pro výrobu automobilů, tak motocyklů,“ doplnil Haidinger.

Dokončení je plánováno na první čtvrtletí 2026, s uvedením do plného provozu do konce téhož roku. „Z České republiky budeme zásobovat celý svět,“ shrnul výhled do budoucna Oliver Bilstein.

„PRO NÁS JE MNOHEM DŮLEŽITĚJŠÍ PŘÍCHOD TAK SILNÉ ZNAČKY, JAKO JE BMW. VĚŘÍME, ŽE TO PŘITÁHNE DALŠÍ INVESTORY I DODAVATELSKÉ FIRMY.“

PŮL MILIARDY KORUN ZA POZEMKY PRO MĚSTO

Ostrava dala při výběru kupujícího přednost právě firmě OAMP před jinými uchazeči, kteří nenabídli doloženého koncového klienta. Město tím chtělo předejít spekulativní výstavbě a zajistit skutečné využití zóny.

„Utržili jsme za pozemky téměř půl miliardy korun, ale pro nás je mnohem důležitější příchod tak silné značky, jako je BMW. Věříme, že to přitáhne další investory i dodavatelské firmy. V celé zóně dnes pracují tisíce lidí a připravujeme infrastrukturu, která by odpovídala takovému provozu,“ komentoval příchod známé německé automobilky ostravský primátor Jan Dohnal s tím, že zóna je až na malé výjimky v podstatě plná a i pro zbývající pozemky má město využití.

Část pozemků chce magistrát využít pro stavbu zázemí pro lidi pracující v zóně.

Posledním velkým projektem by tak měla být stavba vojenského logistického areálu pro Armádu České republiky. Ten počítá i s napojením na blízkou železniční trať. Záměr však vyvolal obavy části obyvatel okolních obcí, který ke svému zviditelnění využívají i členové některých politických stran.

Z Ostravy do ordinací po celé Evropě: český startup Stimvia

Chytrá stimulace nervů nahrazuje léky a skalpel

Hyperaktivní močový měchýř trápí podle odhadů více než 1,5 milionu lidí v Česku a stovky milionů lidí po celém světě. Urgence na močení, inkontinence a obavy vycházet z domu výrazně snižují kvalitu jejich života. Úlevu často přinášejí jen léky s vedlejšími účinky nebo invazivní chirurgické zákroky.

Český startup Stimvia z Ostravy však nabízí revoluční alternativu: pomocí neinvazivní stimulace nervů dokáže zmírnit příznaky onemocnění bez potřeby medikace či operace. Jejich zařízení URIS®, ověřené třemi klinickými studiemi, už funguje ve většině českých urologických ordinacích a díky evropské MDR certifikaci míří i na zahraniční trhy.

REVOLUCE ZAČÍNÁ POD KOLENEM

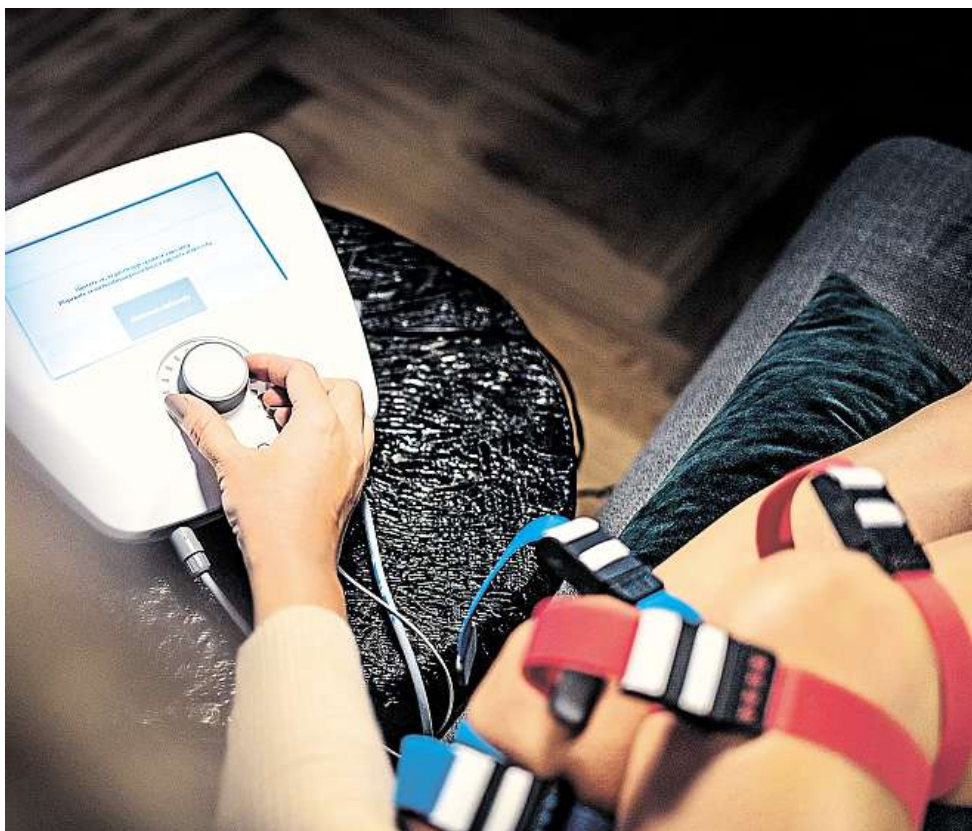
Zařízení URIS® funguje na principu jemné elektrické stimulace peroneálního nervu, ke které dochází pomocí speciálních elektrod přiložených pod koleno. Impulzy putují nervovou soustavou až do hlubokých částí mozku, kde ovlivňují centra, která mají na starosti činnost močového měchýře.

Právě schopnost zasáhnout tato místa bez nutnosti operace nebo medikace dělá ze Stimvie světový unikát. Stimvia navíc jako první využívá tzv. closed-loop – systém, který automaticky přizpůsobuje stimulaci potřebám pacienta. Výsledkem je vysoká míra účinnosti, která podle klinických dat dosahuje až 90 %.

Efekt léčby pomocí URIS® se přitom vyrovná i invazivní sakrální neuromodulaci, tedy chirurgickému zákroku, při němž se elektroda zavádí přímo k nervům v oblasti křížové kosti. Na rozdíl od této metody ale URIS® nevyžaduje hospitalizaci, anestezii ani rekonvalescenci a je šetrný, bezbolestný a téměř bez vedlejších účinků. V klinických studiích se objevily jen výjimečně, u 0,01 % pacientů, a to nejčastěji ve formě lehkého podráždění kůže v místě aplikace elektrod. I proto je URIS® vhodný i pro seniory nebo lidi s chronickými nemocemi, kteří by invazivní zákroky podstupovat nemohli.

CO ŘÍKÁ MEDICÍNA

„Právě výjimečný poměr mezi účinností a nízkým rizikem činí tuto terapii jedinečnou. V praxi tak můžeme pacientům nabídnout řešení, které je nejen efektivní, ale zároveň výrazně šetrnější než jaké-



koliv dosud dostupné metody,“ říká Jan Krhut z Urologické kliniky Fakultní nemocnice Ostrava.

Aby se k léčbě dostalo co nejvíce pacientů, nabízí Stimvia přístroj nejen v urologických ambulancích, ale také ve verzi URIS® Home určené pro domácí použití. Pacienti si ho mohou na několik týdnů zapůjčit a terapii podstupovat v pohodlí vlastního domova.

„Zkušenosti pacientů pro nás představují zásadní zpětnou vazbu. Sledujeme nejen klinické výsledky, ale i to, jak terapie ovlivňuje běžné fungování lidí v každodenním životě,“ říká Lukáš Doskočil, zakladatel a CEO Stimvie, a dodává: „Chceme, aby léčba byla dostupná i tam, kde není snadný přístup ke specializovaným centrům. Proto klademe důraz na to, aby šel přístroj jednoduše používat i doma, bez složité obsluhy.“

NOVÁ NADĚJE I PRO PACIENTY S PARKINSONEM

Rostoucí zájem pacientů i lékařů potvrzuje, že Stimvia míří správným směrem. Zís-

kaná evropská MDR certifikace umožnila zahájit spolupráci s odborníky v dalších zemích a otevřela firmě dveře na klíčové evropské trhy – včetně Německa, Francie, Dánska nebo Itálie. Jednání probíhá i v USA, kde Stimvia usiluje o schválení FDA certifikace, a tedy o zařazení do systému úhrad ze strany tamních zdravotních pojišťoven.

Technologie URIS® navíc ukazuje potenciál i v dalších oblastech spojených s poruchami nervového systému. První výsledky u pacientů s Parkinsonovou nemocí naznačují, že by neinvazivní neuromodulace mohla pomoci zmírnit některé příznaky a zlepšit kvalitu života rovněž v této oblasti.



Ve škole i v práci. Firmy

Nedostatek kvalifikovaných lidí na trhu práce nutí společnosti zřizovat i vlastní školicí střediska.

TEXT: DAREK ŠTALMACH

ILUSTRAČNÍ FOTO: ARCHIV MAFRA

Se stále rostoucím nedostatkem kvalifikovaných zaměstnanců se firmy snaží potýkat i vlastními silami. Zájemcům o práci, ale i vlastním zaměstnancům nabízejí rekvalifikace na potřebné profese.

Například strojírenská společnost Tawesco z Kopřivnice reagovala na nedostatek kvalifikovaných svářečů otevřením vlastního tréninkového centra.

„Z důvodu nedostatku kvalifikovaných svářečů na pracovním trhu jsme otevřeli nové tréninkové centrum pro svářeče,“ uvedla HR manažerka Taweska Denisa Konečná. Firma podle ní spolupracuje i s úřadem práce a nabízí možnost rekvalifikace pro pozice svářečů.

Podobně postupuje i společnost Huisman Czech Republic ve Sviadnově, která provozuje vlastní svářečskou školu. Nedávno investovala i do zřízení metalografické zkušebny, jež urychluje vyhodnocování svářečských zkoušek.

„Vlastní svářečská škola dohromady s nově spuštěnou zkušebnou nám umožní lépe čelit nedostatku kvalifikovaných svářečů na trhu,“ vysvětlil Karel Pavlíček, výkonný ředitel Huisman Czech Republic.

Ve spolupráci se svou vlastní střední odbornou školou zvyšují profesní kvalifikaci zaměstnanců v Třineckých železárnách. „Nejčastěji jde o celou škálu svařovacích kurzů, kurzů v oblasti železniční dopravy, v hutních oborech či obsluhy specifických zařízení souvisejících s hutním provozem,“ přiblížila mluvčí železá-

ren Petra Macková Jurásková. „Připravujeme také zahájení večerní školy, kde bychom našim zaměstnancům nabídli možnost dozdělování v různých oborech napříč profesemi, které potřebujeme,“ dodala Macková Jurásková.

S technickými školami v okolí spolupracují zástupci opavského Ostroje. „Jsme schopni rekvalifikovat buď vlastními silami přímo na pracovišti, kde naši zkušení kolegové předávají své znalosti, nebo ve spolupráci s úřady práce,“ uvedla personální ředitelka Ostroje Dagmar Stloukalová.

ROČNĚ VYŠKOLÍ STOVKU LIDÍ

Vítkovice Cylinders řeší potřebu rekvalifikací ve spolupráci se školicím střediskem společnosti Vítkovice. Ročně se takto pro firmu rekvalifikuje nebo si doplňuje před-

INZERCE

Mobilní pedikúra

Profesionální péče o vaše chodidla u vás doma

 Charita
Kopřivnice



Pro všechny věkové kategorie

ZDRAVÉ KROKY

- ✓ Klasická (mokrý) pedikúra
- ✓ Peeling, masáže chodidel,
- ✓ Přístrojová (suchá) pedikúra
- péče o zarostlé nehty...

♥ Diabetikům přispívají zdravotní pojišťovny
♥ Doprava ZDARMA!!!

 **704 99 99 33**
www.charitakoprivnice.cz



KOTLE VŠECH TYPŮ, SOLÁRNÍ OHŘEV VODY

- PORADENSTVÍ PŘÍMO U ZÁKAZNÍKA
- ODBORNÁ MONTÁŽ A SERVIS
- VYŘÍZENÍ DOTAČNÍCH PROGRAMŮ NZU
- PRODEJ TOPNÝCH PELET ZA AKČNÍ CENY

INSTALATÉRSKÉ A STAVEBNÍ PRÁCE REKONSTRUKCE KOUPELEN Výměna kotlů na dotaci



Roman Lupík

606 074 772

Montáž a revize kotlů:

Defro, Atmos, OPOP, Ekoscroll, Rojek, Viadrus

e-mail: lupikroman@seznam.cz
www.lupikzklubna.cz



si zaučují potřebné lidi

chozí znalosti a schopnosti osmdesát až sto lidí z dělnických profesí, nejčastěji operátoři výroby a seřizovači.

Personální ředitel BR Group Radim Vidlář zdůrazňuje důležitost spolupráce se školami. „Velký důraz klademe na spolupráci se školami všech úrovní – základními, středními i vysokými, abychom mladé lidi motivovali ke studiu převážně technických oborů,“ uvedl Vidlář s tím, že ročně takto získávají desítky zaměstnanců na pozice, jako jsou operátor výroby, CNC obráběč, svářeč či elektrikář.

Zástupci opavské společnosti Model Group vidí potenciál hlavně ve spolupráci s odbornými školami a přípravě budoucích zaměstnanců již během jejich studia. „Ročně nám do stipendijních programů vstupuje zatím tři až pět žáků,“ uvedl vedoucí personálního oddělení Jiří Gavenda.

Nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců řeší formou rekvalifikace a vzdělávání ve firmě, kdy nabírají zaměstnance i bez požadované kvalifikace či předcho-



NOUZE O SVÁŘEČE SVIADNOVSKÝ HUISMAN PROVOZUJE VLASTNÍ SVÁŘEČSKOU ŠKOLU. NEDÁVNO INVESTOVAL I DO ZŘÍZENÍ METALOGRAFICKÉ ZKUŠEBNY.

zí praxe a v rámci firemního vzdělávání jim potřebnou kvalifikaci zajistí.

Podobně postupují i v krnovské Kofole. „Zaměstnanci u nás mají možnost růstu a v rámci svého rozvoje či posunu

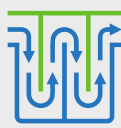
napříč odděleními se rekvalifikují nebo obohacují novými dovednostmi,“ uvedla mluvčí Jana Ptačinská Jirátová. Ročně se takto posune přibližně čtyřicet až padesát zaměstnanců.

INZERCE



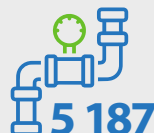
95%

vody odebíráme z nádrží Kružberk, Šance a Morávka



95%

pitné vody vyrábíme v úpravnách vody Podhradí, Nová Ves a Vyšní Lhoty



5 187
kilometrů
vodovodní sítě



345
vodojemů



1 milion

obyvatel zásobujeme pitnou vodou



kapacita provozovaných čistíren

966 147 obyvatel

479 tisíc

lidí napojených na kanalizaci

60 tisíc

kanalizačních přípojek

2 009

kilometrů
kanalizační sítě

83

čistíren
odpadních vod



SmVaK
Severomoravské vodovody
a kanalizace Ostrava a.s.

Další služby

- Vodárenský a kanalizační měřicí vůz
- Likvidace odpadních vod
- Odborná technická pomoc
- Provozování a kontrola hydrantů
- Vytyčování potrubí a vyhledávání poruch
- Hydraulická analýza vodovodů a kanalizací
- Zajištění odečtu fakturačních vodoměrů
- Náhradní zásobování pitnou vodou
- Odkalování vodovodního potrubí
- Stavomontážní činnost
- Provoz kanalizací a ČOV na smlouvu o pachtu

Odpovědné podnikání

- Investice do vodo hospodářství v regionu
- Významný zaměstnavatel regionu
- Spolupráce se vzdělávacími institucemi
- Eliminace dopadů činnosti na životní prostředí
- Sociální, kulturní a společenská péče o region

Zákaznická linka ☎ 800 292 400

www.smvak.cz



ZAMÝŠLENÁ PODOBA VIZUALIZACE PROJEKTU VELKÉHO PRŮMYSLOVÉHO PARKU PANATTONI MEZI KARVINOU, HAVÍŘOVEM A ORLOVOU.

Investor obnovil řízení nutné pro vznik průmyslové zóny

Barbora je opět ve hře

TEXT: DAREK ŠTALMACH

VIZUALIZACE: PANATTONI EUROPE

Začíná další boj o Barboru, chystanou průmyslovou zónu na území někdejší šachty nedaleko Karviné. Společnost Panattoni Czech Republic Development předložila již druhé oznámení pro posuzování vlivu stavby na životní prostředí EIA. To první firma stáhla v lednu, krátce po zveřejnění, kvůli přepracování. Opětovné zveřejnění dokumentace EIA pro průmyslový park Panattoni Smart Park Karviná znovu vyvolalo pozornost zástupců ekologů a občanských spolků, kteří projekt dlouhodobě kritizují.

Aktualizovaná verze oznámení záměru podle zástupce Panattoni rozpracovává podrobnosti a zároveň reaguje na připomínky k původnímu zjišťovacímu řízení.

„Oproti původní studii došlo k detailnějšímu rozpracování některých částí. Ve spolupráci s Přírodovědeckou fakultou Ostravské univerzity jsme například připravili komplexnější řešení biodiverzity a kompenzačních opatření,“ uvedl mluvčí Panattoni Karel Taschner. „Drobné úpravy reagují na požadavky ministerstva životního prostředí i na další připomínky.“

Podle investora dokumentace nově hodnotí například hned tři varianty odvádění čistěných vod, doplněn byl třeba také popis dopravní obslužnosti a režimu areálu.

Taschner tvrdí, že pokud bude schvalovací proces pokračovat podle plánu, stavební práce by mohly začít ve druhé polovině roku 2026.

Nová EIA rozšiřuje i popis ekologických opatření. „Počítá se nejen s transferem chráněných druhů, ale také s dlouhodobou spoluprací s Ostravskou univerzitou právě při sledování a podpoře lokální biodiverzity. V dlouhodobém měřítku připravujeme projekty na podporu ohrožených druhů živočichů,“ sdělil Taschner.

Záměr počítá s výstavbou na dosud nezastavěné ploše v blízkém okolí bývalého Dolu Barbora. Panattoni zde chce provozovat areál až pro 4 500 pracovníků, celkovou výši investice odhaduje na 25 miliard korun. Celkem by mělo jít o pět hal s výškou od 15 do 25 metrů. „Jako možné využití lze nyní definovat záměry sloužící zejména pro záměry spojené s elektromobilitou, s výrobou technologických částí či celků pro obnovitelné zdroje energie, s robotickou výrobou a stavby a plochy pro skladování,“ upřesňuje oznámení určení jednotlivých hal.

Právě budoucí možné využití a umístění zóny do přírodní a historicky cenné oblasti je podle kritiků jedním z hlavních problémů projektu. „Skladové haly ani montovny nejsou hi-tech výroba s vysokou přidanou hodnotou, jak bylo slibováno krajem a městem Karviná,“ přednesla jednu z výtek odpůrců stavby zástupkyně občanských spolků Zuzana Klusová.

Řešením by podle ní bylo přesunutí průmyslové zóny na jiné místo, do brownfieldů jiných již uzavřených šachet.

„Trváme na přemístění záměru do jiné lokality – například na plochy po dolech 9. květen, Lazy nebo ČSM. Jinak dojde ke zničení největší ucelené zelené plochy v Karviné, kácení stromů, ohrožení desítek druhů ohrožených živočichů a zhoršení ovzduší v místě, kde lidé dlouhodobě dýchají nejhorší vzduch v Evropě,“ doplnila Klusová.

Karvinský magistrát naopak projekt podporuje. „Karviná nutně potřebuje silného zaměstnavatele, který nabídne kvalifikovaná pracovní místa a přispěje ke zvyšování mezd. I z tohoto důvodu zastupitelstvo města schválilo memorandum o spolupráci se společností Panattoni, a to jednohlasně,“ uvedla mluvčí města Monika Danková.

Zánovní vozy Škoda Kodiaq s širokou škálou vybavení, motorizace a barev

Vozy jsou ihned k odběru se zajímavými bonusy:

- výkupní bonus ve výši 10 000 Kč
- **sleva 10 000 Kč** při financování
- služba Škoda Connect na tři roky zdarma od první registrace vozu
- **3 servisní prohlídky zdarma** a služba přezutí pneu zdarma při financování se Škoda Chytře
- vůz s prodlouženou tovární zárukou na 5 let nebo 100 000 km od první registrace vozu

Váš autorizovaný partner vozů Škoda Plus:

AUTOCENTRÁLA s.r.o.

Markvartovická 1906/7, Hlučín, tel.: 602 547 042

Ostravská 1946/12, Karviná, tel.: 724 900 880

autocentralla.skoda-auto.cz



SKODA Plus

Škoda Kodiaq

Zánovní vozy ihned k odběru

Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ vozu
ŠKODA KODIAQ: 5,3–8,9 l/100 km, 138,0–203,0 g/km

Ilustrační fotografie, obsahuje prvky příplatkové výbavy

Škoda Předplacený servis Vám ulehčí život

Předplaťte si servis až na 5 let nebo do zvoleného kilometrového nájezdu a nebojte se nečekaných výdajů. Službu si jednoduše objednejte u nás s koupí nového vozu či do první servisní prohlídky. Tato služba se vztahuje i na vozy s akční nabídkou 130 let.

Váš autorizovaný servisní partner Škoda:

AUTOCENTRÁLA s.r.o.

Markvartovická 1906/7, Hlučín, tel.: 724 932 477

Třebovická 5534, Ostrava, tel.: 602 678 601

Ostravská 1946/12, Karviná, tel.: 602 355 399

autocentralla.skoda-auto.cz



SKODA
Service

Až na 5 let máte vystaráno

TEXT A FOTO: DAREK ŠTALMACH

Nejlepší začínající a mírně pokročilé firmy v kraji vyhlásili v prostorách mošnovského letiště zástupci Moravskoslezského inovačního centra (MSIC) a sdružení Patrioti MSK. „Chceme vyzdvihnout startupy a rychle rostoucí firmy z našeho regionu a tyto firmy podpořit,“ konstatovala Adéla Píchová, vedoucí startupové akcelerace v MSIC. „Chceme představit místní firmy, které rychle rostou, stavějí na moderních technologiích a mají potenciál brzy prorazit do světa,“ doplnil za Patrioty MSK Jan Valtr.

Celkově bylo vyzdvíženo osm firem, shodou okolností po čtyřech z každé kategorie. „Oslovili jsme přibližně 180 firem, do užšího výběru se dostalo zhruba 20 společností, z nichž jsme pak společně s expertním týmem vybrali osm nejvýraznějších,“ vysvětlila Adéla Píchová. Do kategorie startupů se tak dostala čtveřice projektů, jejichž zástupci se shodují v tom, že už mají první zákazníky, ale stále hledají cestu k širšímu uplatnění.

Třeba aplikace MyRepair.app je určena pro menší opravy elektroniky a má umožnit řídit zakázky včetně evidence náhradních dílů a stavu oprav. A brzy má vzniknout i veřejný portál. „Dnes je problém najít, kdo vám opraví rozbitý ovladač nebo telefon. Chci, aby člověk zadal, co potřebuje opravit, a hned věděl, kdo, kde a za kolik to zvládne,“ objasnil majitel startupu Milan Wagner.

Společnost PeopleBoard se zaměřuje na řízení lidí v obchodních týmech na základě dat. Pomocí AI ukazuje firmám, co zaměstnanci motivuje, co je brzdí a jak přizpůsobit týmové řízení. Na hráče

V kraji ocenili nejlepší začínající firmy

i herní vývojáře je zaměřena analytická platforma Rankacy. Ta uživatelům nabízí herní statistiky, vývojářům pak zpětnou vazbu o chování hráčů. Podle MSIC má aplikace přes 30 tisíc uživatelů, přestože je zatím jen v alfa verzi. Startup ZenAlgo se pak věnuje pokročilé analýze burzovních dat.

SPEKTRUM FIREM BYLO PESTRÉ

Na rozdíl od startupů už mají scaleupy a jejich majitelé i zaměstnanci něco za sebou. Mezi oceněnými se po čtvrtletním vyhlášení ocitly firmy širokého rozsahu. Od těch zajišťujících kontrolu výrobků až po rozvoz pizzy.

Například společnost 24 Vision vyvíjí software, který na výrobních linkách

nahrazuje lidskou vizuální kontrolu. „Kontrolujeme třeba celé automobily, ale třeba i jen palubní desky před odesláním zákazníkovi. Dnes ji běžně sleduje operátor, který musí během pár vteřin spočítat přes sto komponent. My to zvládneme přesněji a bez únavy,“ přiblížil nabízené služby své firmy její ředitel Martin Hřiško.

Firma dodává své služby jak automobilkám, jako jsou Škoda nebo Hyundai, tak i dalším firmám. „V posledních čtyřech letech rosteme zhruba o 50 procent ročně,“ pochvaluje si.

BrainMarket staví na kombinaci vývoje vlastních doplňků stravy a edukace zákazníků v oblasti zdravého životního stylu. Produkty prodává přes e-shop i specializovanou síť a podle MSIC patří ke klíčovým zástupcům sektoru healthtech v kraji.

Software společnosti Raynet, který vznikl v Ostravě, dnes využívají tisíce firem v Česku i zahraničí. Umožňuje jim sledovat obchodní případy, komunikaci se zákazníky a automatizovat rutinní úkoly obchodních týmů.

Poslední vybranou firmou se stala společnost Vosíme.cz, franšízová síť zaměřená na rozvoz pizzy a provoz bister. „Máme 30 poboček, letos plánujeme otevřít dalších třináct. Vizí je 150 provozoven, i mimo Českou republiku,“ řekla Miroslava Waclawik, obchodní partnerka firmy. Vosíme vyvíjí i vlastní IT systémy. „Zákazník nechce čekat hodinu. Chce jídlo rychle a na tom stavíme. Využíváme k tomu i elektronické optimalizace rozvozu a podobně,“ dodala Miroslava Waclawik.

Podle MSIC na podzim proběhne další část kampaně, v rámci které budou vyhlášeni další zástupci úspěšných podniků.



JEDEN Z OCENĚNÝCH NA MOŠNOVSKÉM LETIŠTI BYLY VYHLÁŠENY NEJLEPŠÍ ZAČÍNÁJÍCÍ A MÍRNĚ POKROČILÉ FIRMY V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI. NA SNÍMKU MARTIN HRÍŠKO Z FIRMY 24 VISION.



ALINVEST

Member of **MTX** GROUP

PŘIPOJTE SE K NÁM OTEVÍRÁME NOVÉ PROVOZY

KONTAKTUJTE NÁS:



607 008 325



kariera@alinvest.cz



www.alinvest.cz

Německý filozof Immanuel Kant: Jednou z nepochybných a čistých radostí jest...

POMŮCKA: AM, DENS, NOKIAN	UPOZOR- NĚNÍ	DOMLU- VENY	EDUARD DOMÁCKY	CHEM. ZN. NIKLU	OTROCKY SLOUŽIT	MĚSTO USA		TÝKAJÍCÍ SE TOALETY	JÍL SLOVEN.	HUDEBNÍ SLÁGR	CHUŤ ZASTAR.		LEPENKY	OBCHODNÍ REJSTŘÍK ZKR.	JEDNA Z BAN- KOVEK	AMERIČANÉ HOVOR.
NOVOTVAR							FYZIKÁLNÍ VELIČINA					ŘECKÉ PISMENO				
USMĚRNO- VATÍ NĚČÍ POHYB							OLDŘICH DOMÁCKY ZUB LATINSKY					ZNAČKA HODINEK KARLOVAR- SKÝ HOTEL				
CITO- SLOVCE KOŇSKÉHO RŽÁNÍ				ÚŘEDNÍK VEŘEJNÉ SPRÁVY EMOCE				ODHADY OPATŘIT KOVÁNIM						ŠPANĚLSKÝ SOUHLAS KOULETI		
SLOVENSKÁ PŘEDLOŽKA ZE			CITRUSOVÝ PLOD ZNIČENÍ LESA						MASARYKO- VA UNIVER. PÁŘEZY NÁREČNÉ			VĚTŠÍ MNOŽSTVÍ MODERÁTOR TV SOUTĚŽÍ				
TAJENKA																
	TMAVÉ ČÁSTI DNŮ SÍŤ ANGLICKY					ZAÚPĚNÍ SLOVEN. JAKO SLOVEN.					TYP VOLKS- WAGENU INIC. SPIS. NEUMANNA					OBEC OKRESU SOKOLOV
NAPROSTÁ NEPLAT- NOST							ZÁVĚSNÁ OZDOBA ALE MAĎARSKY					VYDAVATEL TISKOPISŮ MPZ RUMUNSKA				
TENTO RUSKY					NÁPOJ S KOFEI- NEM					NEDLOUHÝ						
SKUPINY SPOR- TOVCŮ					OČISTIT VODOU					ZNAČKA PNEUMATIK						

TAJENKA: odpočinek po práci.

INZERCE



**Automobilové střešní nosiče
a boxy, nosiče kol na střechu
i na tažné zařízení**

PRODEJ • PŮJČOVNA • SERVIS

Autorizované montáže tažných zařízení,
vč. podkladů pro zápis do TP,
možnost zapůjčení náhradního vozidla.

Písková 666/14a, 747 07 Opava
(areál firmy Lakovna Pavelek)
Tel.: 776 839 986, 553 718 654

www.pricniky.cz



THULE

HAKR

hapro

Atera

MENABO

PACKLINE

COMPASS

auto
ELSON

YAKIMA



www.bezvykopu.cz



řízené protlaky

- Řízené protlaky HDD v délkách až 400 m a v průměrech až 800 mm
- Bežvýkopovou výstavbu vodovodů v obcích
- Bežvýkopovou výstavbu kanalizací v obcích
- Protlačení kameninových trub do DN400 mm v délkách do 70 m
- Protlaky ve skále
- Protlaky ocelových chrániček
- Renovace potrubí metodou relining do průměru 1600 mm



talpa-rpf[®]

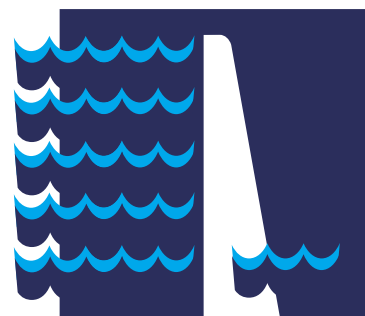
www.talparpf.cz

www.talpavhs.cz

talpa-vhs[®]

vodohospodářské stavby

- Stavby vodních nádrží
- Stavby jezů přehrázek, skluzů a rybích přechodů
- Protipovodňová opatření - nádrže, hráze a poldry
- Zpevnění břehů
- Modelace koryt vodních toků
- Opatření pro zadržování vody v krajině – revitalizace regulovaných vodních toků
- Výstavby mokřadů
- Stavby a rekonstrukce inženýrských sítí - vodovodů a kanalizací



VIVID

STAVBY

Společnost VIVID stavby je mladá stavební společnost zaměřená na výstavbu infrastrukturálních projektů v Moravskoslezském kraji.

Naše služby



Stavební činnost

- Zakládání staveb
- Výstavba a opravy budov občanské vybavenosti



Terénní stavby

- Propustky
- Kanalizace



Dopravní stavby

- Mostní konstrukce
- Komunikace



Rekonstrukce

- Rekonstrukce průmyslových hal



VIVID Stavby s.r.o. | Sadová 612, 738 01 Frýdek-Místek

info@vividstavby.cz | +420 602 764 853

IČ: 01503511 | DIČ: CZ01503511 | Datová schránka: md6sham

www.vividstavby.cz